



2025
SUSTAINABILITY REPORT

MODULNOVA

company profile

history

4-7

product

materials
environment protection
quality pursuit
certifications

46-67

people

workforce
health and safety
formation
welfare
sport and team building

8-29

community

community and territory
sport sustain
health initiative
education
art and culture

68-79

environment

new green headquarter
water resource
energy management
waste
differentiation
atmospheric emission

30-45

governance

organization
summary

80-93



company profile

Fondata nel 1988 a Prata di Pordenone, in Friuli Venezia Giulia, **Modulnova** è un'azienda a conduzione familiare nata dall'intuizione di **Dario, Giuseppe e Carlo Presotto**. Oggi è un punto di riferimento nella progettazione e produzione di sistemi cucina, living, bagno, outdoor e complementi d'arredo. L'azienda unisce cultura del progetto e know-how industriale all'interno di una struttura all'avanguardia, concepita come uno spazio di sperimentazione continua, dove l'uomo, i suoi bisogni e la bellezza sono al centro di ogni scelta. In costante crescita, Modulnova conta oggi circa **180 dipendenti** e registra un fatturato annuo di **60 milioni di euro**, confermandosi una realtà solida e dinamica nel panorama del design italiano.



Crediamo che, prima di tutto, sia essenziale stare bene.

Il benessere è una condizione fondamentale per lavorare con serenità, costruire relazioni autentiche e dare valore a ciò che facciamo ogni giorno.

La nostra è una storia di passione, ed è questa energia che cerchiamo di trasmettere in ogni gesto quotidiano, nelle scelte progettuali, nel modo in cui viviamo l'azienda e il nostro lavoro.

Crediamo in un modello industriale che mette le persone al centro, riconoscendo nel loro contributo il motore di ogni crescita e di ogni evoluzione.

Il nostro impegno quotidiano nasce da un senso di responsabilità che va oltre il lavoro e coinvolge la qualità delle relazioni, la cura del contesto in cui operiamo e il rispetto per il territorio che ci accoglie.

Portiamo avanti un'etica professionale concreta, fatta di ascolto, coerenza e attenzione, verso ogni persona e verso la comunità aziendale nel suo insieme.

Per noi, fare impresa significa anche questo: prendersi cura, generare valore, creare le condizioni perché ciascuno possa sentirsi parte di qualcosa di più grande.

Un passo alla volta, con la volontà di lasciare un segno positivo.

27 under 30

91 30-50

64 over 50

10% tasso di assunzioni
*nel 2025

25% rappresentanza
femminile

Modulnova è cresciuta costantemente sia in termini di fatturato che di personale sin dalla sua fondazione. Il personale dell'azienda è composto da **182 persone**, il numero più alto dalla sua creazione.

La quota aziendale femminile rappresenta il **25%** del totale della forza lavoro, in particolar modo nei lavori d'ufficio, dove raggiunge **43%** del numero totale di donne impiegate. Al contrario, la quota aziendale maschile è invece predominante nelle attività legate alla produzione.

L'organizzazione presenta un quadro occupazionale positivo e un alto indice di contrattualizzazione a tempo indeterminato, un ridotto turnover in uscita ed un buon tasso di assunzioni.

182

dipendenti totali

98% manodopera locale
(province di Pordenone e Treviso)

80% fornitori dal territorio
locale



Il concetto di salute e sicurezza è condiviso a tutti i livelli, grazie al supporto del **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, e prevede il pieno coinvolgimento dell'intera organizzazione aziendale, dalla direzione fino ai dipendenti. In conformità con le normative, l'azienda ha sviluppato una valutazione molto specifica dei rischi legati alla salute ed alla sicurezza dei lavoratori realizzandone un documento di valutazione, aggiornato regolarmente, il quale esamina ogni reparto e ogni fase di lavorazione. Questa valutazione ci ha permesso di individuare tutti i rischi per la sicurezza legati alle attività lavorative e le misure di prevenzione e protezione da adottare.

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato tra 1 e 4 ed i giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre), sono stati complessivamente 0. Complessivamente le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre), da tutti i lavoratori dipendenti sono **241.809**.

241.809

ore totali lavorate
nel 2025

Ogni anno, oltre alle ispezioni ed alla manutenzione regolare dei macchinari, la società investe in sviluppo e valorizzazione delle competenze, organizzando sessioni di formazione su temi ambientali e di sicurezza per sensibilizzare lavoratori e supervisori. Nel **2025**, Modulnova ha fornito quasi **600** ore di formazione specifica.

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono a Modulnova di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata riguardano l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro;

- **l'ambiente** (lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);

- **formazione** tecnica per la crescita professionale.

562

ore totali di
formazione
nel 2025

di cui **262** non obbligatorie

Formazione del cliente come vantaggio competitivo

Creare un programma di formazione continua interna è uno degli elementi essenziali per il successo a lungo termine di un'azienda. Allo stesso modo, sviluppare programmi di formazione personalizzati per gli stakeholder esterni è fondamentale per le aziende che desiderano mantenere relazioni di fiducia, ottenendo vantaggi competitivi e benefici concreti a lungo termine.

Modulnova ha formato figure professionali dedicate alla formazione di clienti, architetti, interior designer e montatori attraverso corsi di formazione, organizzati sia in formato webinar che con sessioni in presenza, i quali affrontano una varietà di argomenti, come prodotti, processi, software, listini prezzi, ecc.

Modulnova sta implementando un portale dedicato alla formazione, dove sarà possibile raccogliere e organizzare tutto il materiale formativo.



appartenenza
coinvolgimento
workshop
team building
coesione

Welfare

Spazi di lavoro e benessere condiviso

Modulnova ha ripensato il layout aziendale e gli spazi esterni con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro e valorizzare il contesto naturale in cui l'azienda è inserita.

Sono state realizzate nuove aree verdi, con oltre 1.000 piante distribuite negli spazi esterni, a disposizione di tutti i collaboratori.

Questi ambienti, progettati per favorire il benessere e l'equilibrio tra vita professionale e personale, sono accessibili durante i momenti di pausa, possono essere utilizzati per riunioni all'aperto e, su prenotazione, anche per attività extra-lavorative o iniziative informali.

L'intervento nasce dalla convinzione che lavorare in un contesto armonico e immerso nel verde contribuisca in modo concreto al benessere psicofisico delle persone, rendendo l'esperienza quotidiana in azienda più piacevole, stimolante e orientata all'equilibrio. Un ambiente curato, condiviso e vissuto con empatia, che riflette l'attenzione di Modulnova verso le persone e la qualità della loro esperienza lavorativa.

Welfare

Welfare aziendale e cultura della relazione

Nell'ambito delle proprie iniziative di welfare, Modulnova promuove regolarmente eventi aziendali volti a rafforzare il senso di appartenenza e a consolidare i legami tra colleghi.

Momenti di aggregazione come workshop, giornate di team building, celebrazioni aziendali e incontri informali contribuiscono a creare un ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e orientato alla relazione, favorendo lo scambio di idee, la collaborazione e la crescita del gruppo.

Tra le attività promosse si annoverano tornei sportivi (calcio, tennis, padel), feste aziendali in occasione delle pause estive e delle festività invernali, oltre a eventi extra-lavorativi organizzati in sede, che coinvolgono l'intera comunità aziendale.

Queste iniziative nascono da una visione che pone l'empatia come modo di essere, e riconosce il valore delle persone non solo nel ruolo professionale, ma anche nella dimensione umana e relazionale che arricchisce la vita in azienda.



Il coinvolgimento delle famiglie dei dipendenti negli eventi aziendali e negli incontri informali rappresenta un aspetto centrale delle iniziative promosse da Modulnova. Estendere la partecipazione al contesto familiare contribuisce a rafforzare il legame tra vita professionale e personale, promuovendo un senso di appartenenza più ampio e profondo.

Ne nasce un clima positivo e inclusivo, in cui ogni collaboratore, insieme ai propri affetti, si sente parte di una comunità unita, orientata alla condivisione, alla relazione e al raggiungimento di obiettivi comuni.





Mensa aziendale e qualità della vita lavorativa

La presenza di una mensa aziendale rappresenta per Modulnova un elemento essenziale della propria politica di benessere e cura delle persone.

Offrire uno spazio accogliente e accessibile in cui poter consumare pasti equilibrati e di qualità contribuisce in modo concreto a migliorare la vita lavorativa quotidiana, favorendo l'equilibrio tra tempi, abitudini e salute.

Oltre alla dimensione funzionale, la mensa svolge anche un ruolo sociale: è un luogo di incontro, dialogo e condivisione, che incoraggia relazioni spontanee tra colleghi, rafforza il senso di appartenenza e contribuisce alla creazione di una comunità aziendale coesa e inclusiva. Questo servizio si inserisce pienamente nella visione di Modulnova, che promuove una cultura del lavoro fondata su attenzione, empatia e qualità della vita, con l'obiettivo di sostenere il benessere delle persone e valorizzare il contributo di ciascuno nel contesto lavorativo.





Eventi Sportivi per il Benessere e la Coesione del Team

Modulnova promuove attivamente una cultura aziendale fondata su benessere, appartenenza e spirito di squadra, organizzando periodicamente eventi sportivi e tornei interni, come il calcio, il tennis e il padel.

Queste iniziative offrono ai dipendenti l'opportunità di incontrarsi al di fuori del contesto lavorativo, rafforzare i legami e coltivare valori condivisi come collaborazione, competitività sana e rispetto reciproco. Sport di squadra e individuali vengono scelti proprio per la loro capacità di unire dinamiche diverse: dalla resilienza personale alla strategia collettiva.

Attraverso il gioco, i partecipanti hanno modo di vivere in modo concreto principi fondamentali anche nella vita professionale, come lealtà, fiducia, sostegno e senso di appartenenza.

In questo contesto, lo sport diventa uno strumento di team building autentico, capace di generare energia positiva, rafforzare la motivazione e stimolare il confronto costruttivo.

L'azienda crede fermamente che il successo dell'azienda sia strettamente legato alla soddisfazione e alla salute dei propri dipendenti e, con queste iniziative, vuole trasmettere un messaggio chiaro: ognuno è importante e il gioco di squadra è il segreto per raggiungere importanti traguardi.



environment

Un'organizzazione sempre più sostenibile.

L'headquarter e le sedi produttive in Friuli Venezia Giulia a Prata di Pordenone si estendono in una superficie di **60.000 m²**, con uno showroom di **700 m²**, spazi coperti, aree verdi e un'area esterna realizzata appositamente per le collezioni outdoor.

Modulnova ha ripensato completamente il layout aziendale e l'area esterna, che ora accoglie la nuova collezione Outdoor, per essere un'organizzazione sempre più sostenibile.

I parcheggi sono stati spostati in zone più lontane, valorizzando la natura circostante e creando nuove aree verdi.

L'azienda ha adottato una serie di azioni e scelte strategiche per ridurre l'impatto ambientale, mettendo in atto politiche volte alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente, come l'implementazione di un sistema di gestione integrato, conforme alle norme **UNI EN ISO 14001** e **9001**.







L'acqua: una risorsa da tutelare

Modulnova riconosce l'importanza della gestione responsabile dell'acqua come parte integrante del proprio impegno ambientale. L'azienda si impegna a ridurre progressivamente la propria impronta idrica, limitando il consumo a ciò che è strettamente necessario per le attività quotidiane.

Attualmente, il fabbisogno idrico annuo è pari a 2.473 m³, provenienti quasi esclusivamente dal sistema pubblico di approvvigionamento e destinati a usi interni non industriali.

L'headquarter aziendale è inoltre dotato di una superficie di raccolta delle acque meteoriche pari a 1.250 m², che consente di riutilizzare l'acqua piovana per alcune esigenze operative, contribuendo così a una gestione circolare ed efficiente delle risorse.

Un ulteriore contributo alla sostenibilità ambientale è rappresentato dall'ampia area verde che circonda lo stabilimento: uno spazio pensato non solo come elemento paesaggistico, ma anche come strumento naturale di termoregolazione, assorbimento parziale delle emissioni e integrazione armoniosa con l'ambiente circostante.

Queste scelte si inseriscono in una strategia più ampia volta a ridurre gli sprechi, ottimizzare l'efficienza ambientale e promuovere un approccio sempre più consapevole all'uso delle risorse naturali.

Modulnova conferma il proprio impegno quotidiano verso un futuro sempre più sostenibile, ponendo al centro dei propri processi industriali la qualità, il rispetto per l'ambiente e la responsabilità sociale.

Tra le iniziative avviate per ridurre l'impatto ambientale, l'azienda ha investito nell'installazione di pompe di calore e collettori solari, definendo obiettivi concreti di riduzione delle emissioni a medio (5 anni) e lungo termine (10 anni).

A supporto di questa transizione, sono state implementate **tecnologie avanzate di analisi e monitoraggio** per controllare in modo puntuale i consumi energetici e migliorare l'efficienza dei macchinari, fornendo dati precisi su tempi di produzione e volumi assemblati.

Nell'ampliamento dello stabilimento di Prata di Pordenone, sono stati installati **due impianti fotovoltaici**:

- il primo da **145 kW**, composto da 382 pannelli in silicio monocristallino su una superficie di 700 m²;
- il secondo da **235 kW**, composto da 536 pannelli da 440 W ciascuno, installati su una superficie di 1.123 m².

Con una potenza complessiva di 380 kW, i due impianti coprono circa il **67% del fabbisogno energetico aziendale**, generando **500.000 kWh** all'anno in regime di Scambio sul Posto e consentendo una riduzione di **235 tonnellate di CO₂** annue rispetto all'utilizzo di fonti fossili.

Un passo concreto e misurabile, che si inserisce in un percorso di responsabilità ambientale e innovazione continua.



attuali

382 pannelli
380W all'unità
700m² di area

+

536 pannelli
440W all'unità
1123m² di area

=

500.000 kWh
prodotti all'anno
2/3 del fabbisogno
di energia elettrica

-235 tonnellate
di CO₂ emessa

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi.

In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a **433** tonnellate, dato in sensibile calo rispetto al **2022** e **2023** che hanno registrato rispettivamente un totale di **652** e **584** tonnellate.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia e avvia al riciclo tramite smaltitori autorizzati:

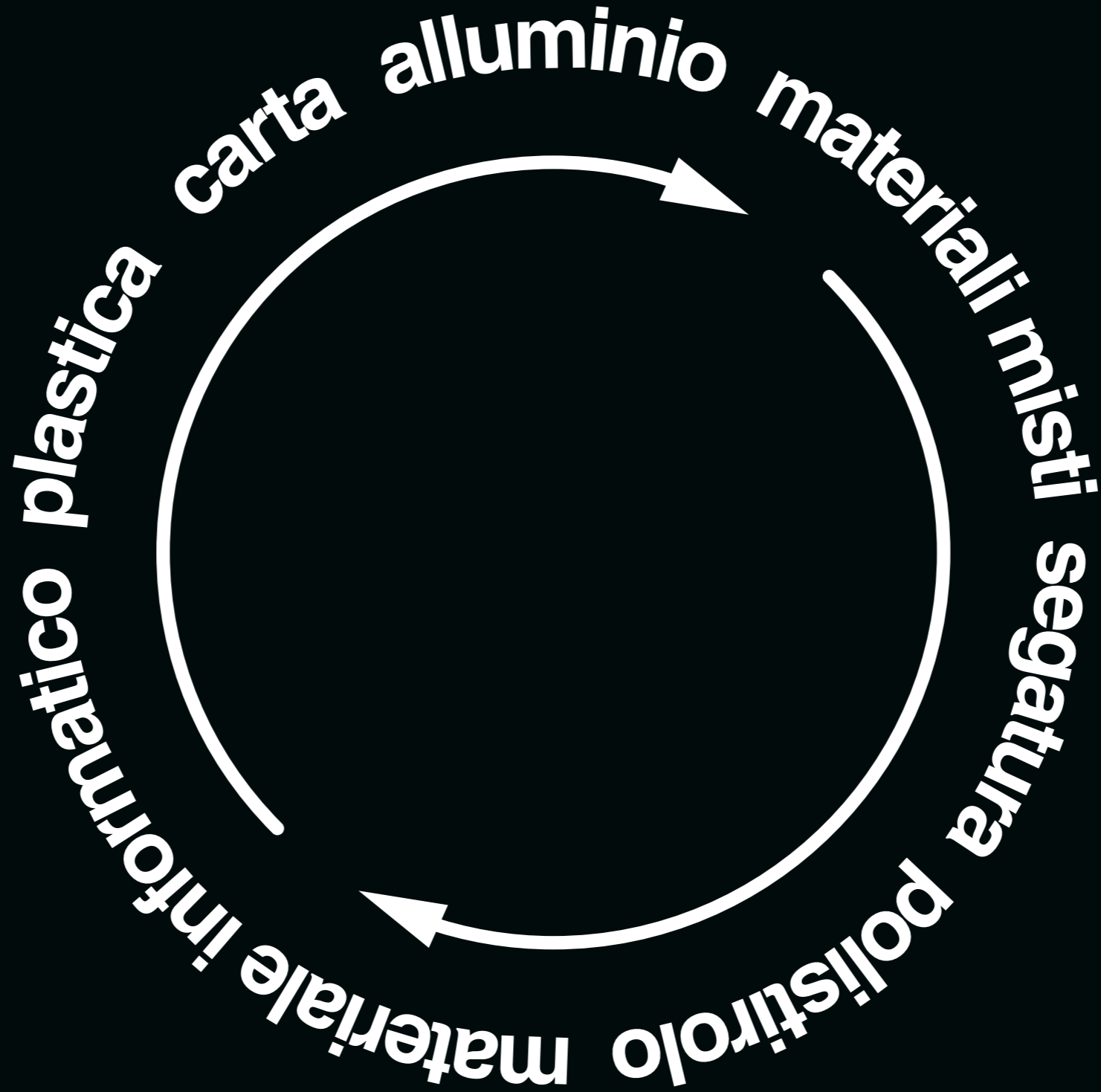
- alluminio;
- ferro, acciaio;
- imballaggi misti;
- segatura e sfridi di legno;
- polistirolo ritirato da azienda produttrice per il riciclo;
- componenti elettronici;
- plastica;
- carta, cartone;
- toner e cartucce per stampanti.

L'azienda valuta la produzione di rifiuti in ogni fase del processo produttivo. L'azienda implementa soluzioni volte alla riduzione dei rifiuti prodotti, per esempio dotandosi di nuovi macchinari per ottenere imballaggi su misura che riducono l'utilizzo di riempitivi e ottimizzano il consumo e lo scarto di cartone.

Risulta in diminuzione l'andamento dei rifiuti generati nel 2025 rispetto al 2022 con assenza di rifiuti pericolosi e prevalente destinazione a recupero. Tra questi vi rientrano alluminio, acciaio, imballi misti e scarti a base legno. I toner esausti sono inviati a recupero tramite cooperativa.

-33%

di rifiuti prodotti dal 2022 al 2025



L'azienda ha sostituito l'impianto termico a BTZ (olio combustibile a basso tenore di zolfo) con un impianto termico a GPL, compiendo un importante passo verso una maggiore sostenibilità.

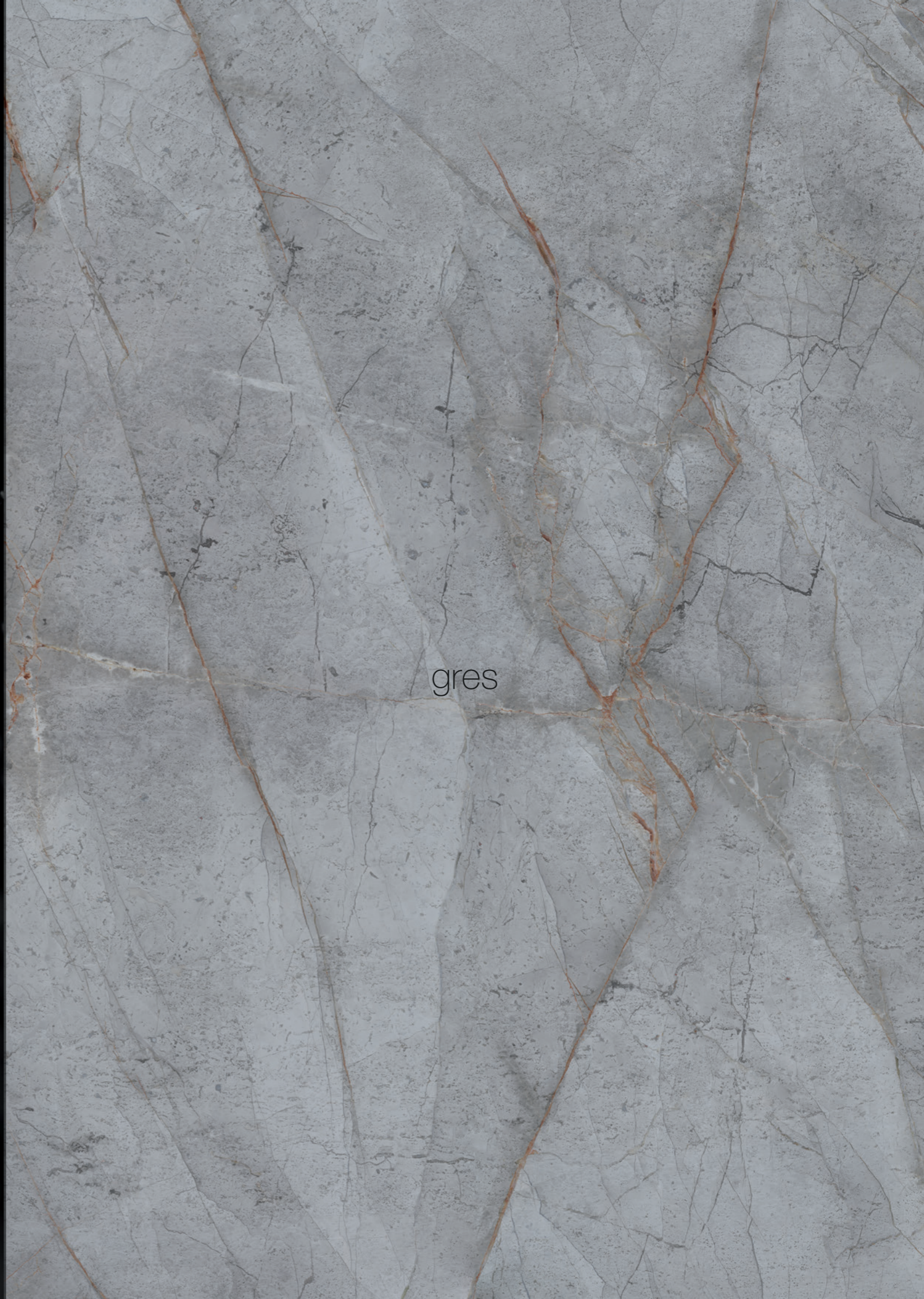
Questa scelta permette di ridurre le emissioni di CO₂ e altri inquinanti atmosferici, come lo zolfo e il particolato, migliorando l'efficienza energetica e diminuendo l'impatto ambientale legato ai processi di riscaldamento.

Nella creazione dei nostri prodotti utilizziamo materiali che rispettano i principi di sostenibilità.

L'alluminio, il gres, il vetro e il legno.



alluminio



gres



vetro

legno

L'alluminio possiede caratteristiche ottimali per il riciclo: può essere riutilizzato all'infinito per dare vita ogni volta a nuovi prodotti. Materiale utilizzato nella costruzione di Blade e Frame metallo, l'anta costruita con un pannello alveolare di alluminio, dallo spessore di solo 1 cm, leggerissima e resistente, permette di progettare spazi di ogni dimensione.





Il gres porcellanato è uno dei materiali più igienici. Nato da prodotti naturali, quali argille, rocce granitiche e pigmenti ceramici, le lastre non rilasciano alcuna sostanza nell'ambiente e possono essere facilmente riciclate in altri cicli produttivi.

Il vetro rappresenta la massima espressione di un design ecosostenibile che permette di progettare prodotti igienici, riciclabili, ad emissione zero di formaldeide, e capaci di garantire una lunga durata tecnica ed estetica. Utilizziamo il vetro nella cucina, nel living e nel bagno, ma anche nei complementi come le vetrine Float.





Nella rifinitura del legno, Modulnova predilige l'utilizzo di oli vegetali ecologici e atossici, che proteggono le superfici valorizzandone la matericità e l'aspetto naturale.



Sostenibilità dei materiali

Modulnova adotta politiche concrete di tutela ambientale, selezionando materiali provenienti da filiere controllate e responsabili. L'azienda si rifornisce esclusivamente da fornitori certificati **FSC** (Forest Stewardship Council®), un sistema internazionale che garantisce che il legno provenga da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali.

Ogni materiale viene selezionato per la sua qualità, durabilità e impatto ambientale ridotto, con l'obiettivo di promuovere un design sostenibile e responsabile, pensato per durare nel tempo.

L'approccio di Modulnova pone attenzione non solo all'origine dei materiali, ma anche al modo in cui vengono lavorati e valorizzati: attraverso tecnologie e finiture rispettose dell'ambiente, l'azienda persegue un'estetica che coniuga bellezza, innovazione e consapevolezza.



Miglioramento continuo

L'impegno quotidiano è perseguire il miglioramento continuo nei processi riguardanti la qualità, l'ambiente, la sicurezza sul luogo di lavoro e la sostenibilità attraverso le seguenti azioni:

- Comprendere le esigenze del cliente, non solo garantendo la soddisfazione ma anticipando anche le loro necessità per dare forma alle loro idee.
- Operare in conformità alle normative applicabili, considerando le norme specifiche dei paesi in cui i prodotti sono destinati.
- Valutare gli aspetti ambientali, controllando i loro impatti per ridurli al minimo, anche dal punto di vista del ciclo di vita del prodotto.
- Chiedere ai fornitori di collaborare nella ricerca di materiali e soluzioni tecniche innovative incentrate sulla sostenibilità, rendendola una caratteristica delle soluzioni di arredamento proposte.

- Adottare le migliori tecniche disponibili per prevenire e ridurre al minimo l'impatto ambientale, impegnandosi per la massima efficienza nell'uso delle risorse, utilizzando energia da fonti rinnovabili e riducendo l'uso di prodotti potenzialmente pericolosi per prevenire emergenze dovute a problemi di controllo dei processi.

- Controllare gli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro, garantendo il rispetto delle normative obbligatorie e adottando le migliori scelte tecnologiche.

- Prevenire i rischi per la salute e la sicurezza alla fonte, inclusi quelli che interessano le persone che lavorano per conto dell'azienda.

- Comunicare l'impegno per la qualità e la sostenibilità a clienti, fornitori e tutte le parti interessate.

Per questo motivo, Modulnova e Modulnova Bagni stanno implementando un sistema di gestione integrato in conformità agli standard UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001.

Abbiamo valutato il contesto dell'azienda, identificato le parti interessate e le loro preoccupazioni, e ci siamo impegnati a soddisfarle.

Inoltre valutando gli aspetti ambientali, sono state identificate le priorità di intervento e stabiliti un insieme di indicatori di performance per misurare il miglioramento e segnalare situazioni critiche.

Made in Italy

Il design Modulnova è autenticamente **100% Made in Italy**, frutto di una filiera interamente localizzata sul territorio nazionale e di una rete di fornitori selezionati con cura, con cui condividiamo valori di qualità, competenza e responsabilità.

A testimonianza della nostra coerenza con questi principi, **Modulnova è iscritta al Registro Nazionale dei Produttori Italiani “100% Made in Italy”**, riconoscimento ottenuto a seguito di un’attenta e rigorosa verifica da parte dell’Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani.

Ogni prodotto certificato secondo il sistema **“IT01 100% Italian Quality”** deve essere concepito, progettato e realizzato esclusivamente in Italia, utilizzando **semilavorati italiani**, garantendo la **tracciabilità completa** di ogni fase della produzione.

La certificazione richiede inoltre:

- l’impiego di **materie prime naturali e di alta qualità**, provenienti dal territorio nazionale;
- l’adozione di **tecniche produttive tradizionali** o metodologie sviluppate internamente, che riflettono e valorizzano il **saper fare artigianale italiano**;
- il rispetto rigoroso delle **normative italiane in materia di lavoro, igiene e sicurezza**, per tutelare sia chi produce sia chi utilizza i nostri prodotti.

Questo approccio garantisce **prodotti autentici, sicuri e durevoli**, espressione di un’eccellenza progettuale che affonda le radici nella cultura manifatturiera italiana, ma guarda con determinazione all’innovazione e al futuro.



community

Comunità e Territorio

Modulnova crede profondamente nel valore del legame con il proprio territorio e nella responsabilità che un'azienda ha nei confronti della comunità in cui opera. Per questo, si impegna concretamente nella promozione di iniziative che generano un impatto positivo, contribuendo alla crescita sociale, culturale e civile dell'ambiente che la circonda.

Sostenere il territorio significa ascoltarne le esigenze, valorizzarne le risorse, creare occasioni di condivisione e crescita collettiva. Modulnova lo fa attraverso il supporto a eventi locali, collaborazioni con realtà associative e culturali, e progetti a favore dello sport e dell'inclusione.

Le strutture aziendali diventano così luoghi aperti e accoglienti, messi a disposizione per l'organizzazione di iniziative che coinvolgono cittadini, studenti, artigiani e produttori locali.

Uno spazio fisico e simbolico dove l'impresa incontra la comunità, creando connessioni autentiche e durature.

Questo approccio non risponde a una logica formale, ma nasce dalla volontà di restituire valore a un territorio che ha contribuito in modo determinante alla crescita dell'azienda.



Sostegno allo Sport e alla Crescita dei Giovani

Modulnova riconosce nello sport un importante strumento di formazione, socializzazione e crescita personale.

Per questo, da anni l'azienda sceglie di affiancare e sostenere realtà sportive locali, contribuendo alla creazione di contesti accessibili, sani e inclusivi, dove i ragazzi possano mettersi in gioco, imparare a collaborare e affrontare le sfide con impegno e determinazione.

Attraverso il supporto a discipline come calcio, basket e tennis, Modulnova favorisce percorsi che vanno oltre la competizione, puntando a trasmettere valori fondamentali come il rispetto, la responsabilità e la perseveranza.

Un impegno che nasce dalla convinzione che investire nei giovani significhi investire nel futuro del territorio, accompagnandoli nella costruzione di una crescita equilibrata, fatta di passione e consapevolezza.

Collaborazione con AFDS per la Sensibilizzazione alla Salute

Accanto al sostegno alle attività sportive, Modulnova rinnova il proprio impegno nella promozione della salute e del benessere collettivo, con particolare attenzione ai temi della prevenzione e della solidarietà.

In collaborazione con AFDS – Associazione Friulana Donatori di Sangue, l'azienda apre regolarmente i propri spazi a iniziative di sensibilizzazione e campagne di donazione, offrendo alla comunità un punto di riferimento concreto per informarsi e partecipare attivamente.

Questa collaborazione nasce dalla volontà di promuovere una cultura della salute responsabile e condivisa, sensibilizzando il pubblico sui benefici della donazione del sangue e sull'importanza di gesti semplici ma fondamentali per la vita di molti.





Collaborazioni Educative e Opportunità per i Giovani

Crediamo che il dialogo tra impresa e formazione sia fondamentale per costruire un futuro più consapevole, innovativo e sostenibile. In quest'ottica, Modulnova ha attivato negli anni diverse collaborazioni con scuole superiori, istituti tecnici e università, con l'obiettivo di valorizzare il talento emergente e favorire il trasferimento di competenze tra generazioni.

L'azienda apre regolarmente le proprie sedi produttive e creative a studenti e docenti attraverso visite guidate, offrendo l'opportunità di conoscere da vicino i processi industriali, le tecnologie utilizzate, i materiali e l'approccio progettuale che caratterizzano il nostro metodo di lavoro.

Parallelamente, vengono attivati programmi di stage curricolari e tirocini formativi, che consentono agli studenti di confrontarsi con il mondo del lavoro in un contesto dinamico e altamente specializzato.

Modulnova promuove inoltre percorsi di inserimento professionale per giovani diplomati e neolaureati, investendo nella formazione continua e nella crescita di figure chiave per l'evoluzione dell'azienda.

Queste iniziative non rappresentano solo un'occasione per i ragazzi di avvicinarsi alla realtà produttiva, ma anche un arricchimento reciproco: un modo per ascoltare nuove prospettive, rinnovare il pensiero progettuale e rafforzare il legame con il territorio e con il tessuto educativo e culturale.

Sostegno all'Arte e alla Cultura Italiana

Modulnova promuove e sostiene attivamente l'arte contemporanea attraverso progetti culturali strutturati e **collaborazioni con artisti e gallerie del territorio italiano**.

Tra questi, il progetto **MAP | Modulnova Art Project**, giunto alla sua seconda edizione, rappresenta un'iniziativa dedicata alla diffusione dell'arte contemporanea all'interno della rete di showroom monomarca dell'azienda nel mondo.

In collaborazione con **MARCOROSSİ artecontemporanea**, Modulnova affida la direzione artistica e la curatela a professionisti riconosciuti del settore, coinvolgendo artisti italiani di rilievo e creando un ponte tra design, architettura e arte visiva.

Gli showroom diventano così luoghi espositivi, spazi di dialogo culturale e confronto creativo, valorizzando il ruolo dell'impresa come attore culturale oltre che economico. Parallelamente, Modulnova si impegna nella promozione del **patrimonio culturale e gastronomico italiano**, attraverso progetti come **Architettura del Vino**, che raccontano e valorizzano l'eccellenza enologica del nostro Paese, integrandola in esperienze di design e ospitalità.

Questo insieme di iniziative riflette una visione d'impresa consapevole, dove la bellezza, la cultura e l'identità del territorio diventano parte integrante del percorso aziendale, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto al benessere e allo sviluppo della comunità.



governance

Governance e Impegno per una Gestione Responsabile

Modulnova S.r.l. adotta una struttura di governance solida ed equilibrata, con un **Consiglio di Amministrazione composto da un numero adeguato di membri**, e una **chiara distinzione di deleghe** tra la figura del Presidente e gli altri amministratori esecutivi. Questa configurazione garantisce trasparenza, efficienza e presidio delle responsabilità decisionali.


L'azienda è attualmente impegnata nella stesura di un Codice Etico, volto a definire principi condivisi di condotta e responsabilità. Inoltre, ha attivato un sistema di **tutela per i segnalanti di illeciti o irregolarità sul luogo di lavoro** (whistleblowing), in linea con le normative vigenti, a garanzia di un ambiente professionale sicuro e rispettoso.

A livello organizzativo, Modulnova si distingue per una **presenza femminile del 25% nelle posizioni di responsabilità**, un dato significativamente superiore alla media di riferimento del settore (17,5%).

Non si registrano casi di corruzione né procedimenti legali in corso in materia di concorrenza sleale. L'azienda non ha inoltre ricevuto sanzioni relative a violazioni ambientali, economico-sociali o legate alla protezione dei dati personali.

Nel quadro del proprio percorso verso una maggiore responsabilità d'impresa, Modulnova ha formalizzato un **piano di miglioramento della sostenibilità**, con **obiettivi misurabili** sia nel breve che nel medio-lungo termine. A supporto di questo impegno, è stato istituito un **comitato interno dedicato alle tematiche ESG**, che si riunisce periodicamente per monitorare i KPI, valutare i progressi e orientare le future iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance.





Attenzione al cliente

Comprendere le esigenze del cliente, non solo garantendone la soddisfazione, ma anticipandone i bisogni, per dare spazio e forma alle sue idee;



Conformità normativa

Rispettare tutte le normative vigenti applicabili, comprese quelle specifiche dei paesi in cui vengono esportati i prodotti.



Gestione ambientale

Valutare costantemente gli aspetti ambientali dei processi produttivi e controllarne gli impatti, al fine di minimizzarli, considerando anche il ciclo di vita del prodotto.



Collaborazione con i fornitori

Lavorare in stretta collaborazione con i fornitori per individuare materiali e soluzioni tecniche innovative orientate alla sostenibilità, affinché questa diventi una caratteristica distintiva delle soluzioni d'arredo proposte.



Tecnologie sostenibili

Adottare le migliori tecniche disponibili per prevenire e ridurre l'impatto ambientale ottimizzando l'efficienza operativa e prevenendo eventuali emergenze dovute al mancato controllo dei processi.



Salute e sicurezza sul lavoro

Monitorare attentamente gli impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori, garantendo il rispetto delle normative vigenti ed implementando le migliori soluzioni tecnologiche.



Prevenzione dei rischi

Prevenire i rischi per la salute e la sicurezza, non solo dei dipendenti ma anche di tutti coloro che operano per conto dell'azienda.



Comunicazione e sensibilizzazione

Diffondere il proprio impegno per la qualità, la sostenibilità e la sicurezza a tutte le parti interessate, inclusi clienti, fornitori e stakeholder.

MODULNOVA



